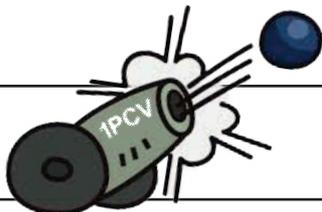


---

# Tous des forbans...

---



**Sur le thème « les pirates », nos « moussaillons » de 1PCV ont animé un stand au 8ème salon du livre de jeunesse du 4 au 7 octobre 2018 à St-Leu.**

*Une préparation de trois semaines pour un projet d'exposition très motivant : Exposer ses savoirs faire, rencontrer les acteurs de l'édition, participer aux conférences et aller à la recherche de nouveaux lieux de stage...*

*C'était aussi un moyen de faire connaître la section de communication visuelle du LP François de Mahy, apprendre à organiser une exposition, créer une animation et oser la prise de parole en public.*

*La préparation de cette exposition a mobilisé toutes les équipes de l'atelier de communication visuelle et la classe de 1PCV qui a participé à l'ensemble du projet était exemplaire et volontaire.*

*Ils ont réalisé une couverture de livre (Bob le pirate), créé des personnages autour de ce thème, animé sur le site un atelier de coloriage (qui a remporté un très vif succès auprès du jeune public).*

*Nos élèves ont fait la démonstration de leur talent en effectuant des travaux graphiques « sur place » tout en répondant aux questions des visiteurs.*

*Ils ont eu l'opportunité d'assister à des conférences programmées (les droits d'auteur), de participer à des dédicaces et de partager leur passion avec d'autres lycéens.*

*Ce projet a vu la participation de nombreux intervenants de la littérature jeunesse sur le plan local (îles de l'océan Indien) et national : Auteurs, illustrateurs, conteurs, spécialistes de littérature jeunesse, associations, éditeurs, libraires ...*

*Des auteurs se sont spécialement déplacés pour venir les rencontrer sur le stand et les échanges étaient riches et porteurs de sens pour ces futurs professionnels de l'image.*

*Nos jeunes exposants ont découvert que l'un d'entre eux était un ancien élève de l'atelier qui de plus, vient de créer sa propre maison d'édition.*

*La rencontre de ces professionnels, d'artistes ou de créateurs, l'étonnement et le dépaysement constituent toujours des sources de questionnement et de comparaison, de la stimulation et de la curiosité. Le besoin de comprendre et de communiquer s'en est trouvé activé et stimulé : « C'est trop bien », « On en refait d'autres », « Qu'est ce qu'on fait maintenant » ?*

*Nombreux étaient ceux qui se sont portés volontaires pour venir nous rejoindre le week-end et les parents étaient aussi de la partie en nous fournissant des éléments de décors et des friandises à vendre au bénéfice de l'Atelier.*

*Ce projet « Salon du livre » a permis de : Motiver les élèves de 1PCV autour d'un projet fédérateur, d'intégrer les classes passerelles et de rencontrer des auteurs et des illustrateurs.*

*Monter une telle exposition c'est aussi favoriser la cohésion des équipes pédagogiques, enrichir la culture patrimoniale et locale des élèves et créer des liens avec d'autres établissements.*

*Pendant ces quatre jours de présence sur ce salon nous avons réussi à développer des compétences comme la coopération, la créativité, la confiance en soi et la prise d'initiative chez les élèves.*

*Ces sorties favorisent véritablement la mise en œuvre d'attitudes responsables dans des milieux moins protégés que l'enceinte scolaire et créent des liens privilégiés avec les professeurs.*

*Nous avons le but assumé d'en faire des professionnels de la communication mais aussi des citoyens épanouis et responsables.*

**François ALLANIC**

Coordonnateur de la section communication visuelle & plurimédia