









# édito

Situé à l'entrée Ouest de Saint-Pierre, encadré par la rue Luc Lorion et la rue Marius et Ary Leblond, le Lycée Professionnel François de Mahy s'étend sur 4 hectares.

Important par sa taille, il compte aussi le plus gros effectif d'élèves accueillis en formation professionnelle : du CAP au BTS ce sont 1350 élèves répartis sur 58 divisions industrielles et tertiaires dont une section européenne.

Avec ses ateliers à la pointe du progrès, la diversité de ses formations, la mixité de son public et le dynamisme de ses équipes, le LP François de Mahy met en œuvre son projet d'établissement et son contrat d'objectifs pour la réussite des élèves.

Notre défi aujourd'hui reste la réhabilitation des locaux, engagée par la Région, offrant un cadre de vie propice au développement de l'ambition de nos jeunes pour les amener au plus haut niveau de qualification et leur permettre une insertion professionnelle.

Claudine HOARAU Proviseure

# sommaire

04	BAC PRO RPIP Production Imprimée
05	BAC PRO RPIP Production Graphique
06	CAP Métiers de la Mode Vétements Flou
07	CAP Agent Polyvalent Restauration
80	CAP Maintenance des véhicules : vehicule particulier
09	BAC PRO Maintenance des véhicules : véhicule particulier
10	CAP Réparation des carrosseries/peinture en carrosserie
11	BAC PRO Réparation des carrosseries
12	BAC PRO Marchandisage Visuel
13	BAC PRO Communication Visuelle
14	BAC PRO Gestion Administration
15	BAC PRO Maintenance des véhicules option motocycles
16	FORMATION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V - Vendeur magasinier cariste
17	FORMATION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V - Maintenance des moteurs diesels et de ses équipement
18	CAP Employé de Commerce Multi-Spécialités
19	BAC PRO Commerce
20	BTS Management Commercial Opérationnel

p 21 MENTION COMPLEMENTAIRE Vendeur – conseil en produits techniques pour l'habitat

# **BAC PRO**

# RPIP production imprimée

Les métiers de l'imprimerie demandent une formation spécifique,

Les élèves apprennent les procédés d'impression, étudient les matières premières,

la maintenance et l'entretien. L'élève devra, durant sa formation, maîtriser la conduite de machines offset.

Il devra aussi pouvoir s'adapter à d'autres systèmes d'impression (héliogravure, sérigraphie...). L'informatisation croissante l'obligera aussi durant son parcours scolaire à utiliser l'outil informatique de plus en plus présent en production.



# production graphique

l'offre de formation du champ professionnel de l'industrie graphique de l'académie et répond aux besoins de la profession dans sa globalité. Le titulaire du Bac Pro Production Graphique devra exercer ses activités dans les petites et moyennes entreprises des secteurs d'activité suivants : les studios graphiques, les agences de communication, les agences de publicité, les maisons d'édition, les ateliers de photogravure, les laboratoires de photographie, les imprimeries, les services d'impression des entreprises et des collectivités...

Le marché de l'emploi est bien présent localement, mais s'étend aussi dans toute la zone de l'Océan Indien.



## matières

#### **Enseignement général**

- · Français -Histoire-Géographie éducation citoyenneté :
- Mathématiques/Physique/Chimie :4h
- · Langue vivante :
- Arts Appliqués /Culture esthétique:1h

# Enseignement technologique et

professionnel: 14 h hebdomadaires

- Economie/Gestion :
- Prévention santé environnement : 1h
- · Enseignement général lié à la spécialité : 56h/an
- Accompagnement personnalisé :

70h/an



# objectifs de la formation

La formation s'organise autour des activités suivantes :

- Préparer et régler un système d'impression.
- Préparer, régler et conduire des matériels de finition.
- Conduire un système d'impression et maîtriser une production imprimée.
- Réceptionner, finaliser la forme imprimante.
- · Contrôler la qualité du produit et des processus.
- Assurer la maintenance et l'approvisionnement.
- · Animer la gestion des hommes et de la communication.

## débouchés

- Conducteur de machine à imprimer
- · Conducteur de rotative
- Conducteur de presse numérique
- Sérigraphe...



# stages obligatoires

La durée de la formation en milieu professionnel est de 22 semaines sur 3 ans réparties en plusieurs séquences dans des entreprises. La période de formation peut s'effectuer également à l'étranger.

# poursuites d'études

- BTS Communication et Industries Gra phiques, option Etude et
- Réalisation d'un Produit Imprimé • Licence professionnelle Flux
- Numériques, Edition et Production
- Diplôme d'Ingénieur des Industries Graphiques

# profil du recrutement

- Bonne résistance physique





# matières

#### **Enseignement général**

- Français -Histoire-Géographie éducation citoyenneté
- · Mathématiques/Physique/Chimie :4h
- · Langue vivante : • Arts Appliqués /Culture esthétique:1h
- E.P.S:

#### Enseignement technologique et professionnel:

14 h hebdomadaires

- Economie/Gestion :
- · Prévention santé environnement : 1h
- · Enseignement général lié à la spécialité :
- Accompagnement personnalisé :



# **objectifs** de la formation

Le titulaire du Bac Pro Production graphique doit acquérir les compétences lui permettant de:

- · saisir les textes, traiter les images,
- exécuter les mises en pages par des procédés numérisés (PAO),
- réaliser la forme imprimante selon les procédés d'impression utilisés.

## poursuite d'études

Possibilité de poursuite d'études à La Réunion ou hors département en BTS Communication et Industries gra-



# **obligatoires**

Période de formation en entreprise : 22 semaines réparties sur les trois ans.

## durecrutement

Cette formation accueille un effectif de 12 élèves qui viennent de 3e de collège. Qualités et aptitudes requises

- · avoir des bases solides en orthographe et en français
- · avoir le sens artistique pour mettre en valeur une mise en page et hiérarchiser
- posséder une très bonne acuité visuelle et vision des couleurs
- · faire preuve de soin, de précision, de pouvoir de concentration.



















agent polyvalent de restauration

de productionculinaire et/ ou de distribution alimentaire.

assure leur réapprovisionnement au cours du service.

Il dispose les plats sur les espaces de distribution ou de vente.

Il procède au nettoyage des locaux, des matériels et de la vaisselle. Il conseille le client et effectue éventuellement les encaissements.

# métiers de la mode vêtement flou

Ce CAP permet une insertion professionnelle dès l'obtension du diplôme, à condition que le jeune soit très motivé. Il sera amené à travailler dans l'industrie, dans les entreprises spécialisées dans le travail des tissus, mais aussi dans les entreprises artisanales

(des noms les plus prestigieux du domaine de la couture au petit atelier de quartier)

Pour parfaire sa formation et diversifier ses compétences le titulaire du CAP peut préparer la mention complémentaire « essayage retouches vente ». Il peut alors utiliser sa double compétence pour travailler dans un magasin de prêt à porter, dans des ateliers de retouches pour le public.

Pour fabriquer des vêtements sur « mesure » cette activité fait amplement appel au travail à la main. Débouchés :

Création d'entreprises artisanales, industrie de la confection et de la mode, vente-retouche.



### mattères

Français/Histoire-géographie: 3h30
Anglais: 2h
Mathématiques/Sciences: 3h30
PSE: 1h
Arts appliqués: 2h
ECJS: 1h/quinzaine
EPS: 2h30

• Enseignement Professionnel: 18h

# stages obligatoires

· aide individualisée :

Période de formation en entreprise : trois séquences de quatre semaines réparties sur les deux années.

# poursuite d'études

Ce CAP permet aux candidats d'entrer dans la vie active en tant qu'employés qualifiés.

Il permet aussi la poursuite en

- Mention Complémentaire : Essayage Retouche Vente
- BAC PRO Artisanat et metiers d'ar



# objectifs de la formation

• Etre capable de participer à la réalisation de modèles variés en respectant les principes techniques et caractéristiques esthétiques données en fonction des étoffes prévues pour la fabrication.

- vues pour la fabrication.Réaliser les opérations :
- -de coupe
- -de préparation à l'essayage
- -de fabrication
- -de finition

Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité.

 Acquérir une culture générale en conformité avec le niveau du diplôme, en harmonie avec le métier et les exigences de la vie active.



# profil de recrutement

Cette formation accueille un effectif de 30 élèves qui viennent de 3<sup>e</sup> de collège ; ou 3<sup>e</sup> d'insertion ou de 3<sup>e</sup> SEGPA.

Les élèves qui choisiront cette formation doivent posséder une habileté manuelle ainsi que des capacités de représentation dans l'espace (capacité de se représenter l'objet terminé à partir du patron), un goût affirmé pour l'harmonie des formes et des couleurs (qui aura été mis en évidence en arts plastiques).

Il convient de signaler qu'une trop grande nervosité peut être handicapante, voire dangereuse, lors de travaux sur machine.

D'autre part, le soin, et la précision à apporter aux divers travaux nécessitent une bonne vue.



### matières Enseignement général

## • Français -Histoire-Géographie : 3h30

Anglais:
Mathématiques-Sciences:
Arts Appliqués:
PSE:
1h

• E.P.S: 2h30
• Education civique, juridique et

sociale : 1h/quinzaine
• Aide individualisée : 1h

# Enseignement technologique et professionnel:

18h00 hebdomadaires

- Production de préparations froides et chaudes
- Mise en place de la distribution et service au client
- Entretien des locaux, des matériels, des équipements
- · Microbiologie appliquée
- Sciences de l'alimentation
- Connaissance des milieux professionnels
- Prévention et sécurité
- Projet Pluridisciplinaire à Caractère Professionnel



Le titulaire du CAP Agent Polyvalent de Restauration est un professionnel qualifié qui,

en respectant les consignes et la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité.

sous l'autorité d'un responsable, exerce son métier dans les établissements

Il est chargé de préparer, d'assembler et de mettre en valeur des plats simples,

# profil de recrutement

Pour réussir cette formation, il est nécessaire d'avoir :

- une bonne résistance physique
- une bonne organisation
- une bonne présentation
- un esprit d'équipe,
- une grande disponibilité dans les horaires



Le titulaire du CAP APR trouve sa place dans toute entreprise de restauration : restaurant d'entreprise, cuisine centrale, traiteur, restauration rapide, vente à emporter..., en tant qu'agent polyvalent, aide cuisinier...



# stages

Les périodes de formation en entreprise du CAP Agent Polyvalent de Restauration se déroulent sur :

- 7 semaines en première année (4+3)
- 8 semaines en deuxième année(4+4)

Soit un total de 15 semaines obligatoires, dont

huit semaines sont évaluées.



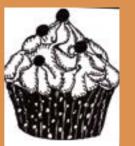














# maintenance des véhicules : vehicule particulier

Le mécanicien de maintenance automobile travaille dans un atelier de

Il travaille en autonomie, mais doit rendre compte de ses interventions au chef d'équipe ou au chef d'atelier. Les conditions d'exercice varient du petit garage traditionnel (1 à 4 personnes) à la succursale (plus de 70 personnes) dotée d'équipements sophistiqués. Il doit s'adapter aux horaires en fonction de la charge de travail de l'entreprise.

distributeur agréé (concession ou succursale), chez un réparateur agréé, chez un

artisan, sous la responsabilité d'un chef d'atelier, d'un chef d'équipe et d'un chef

Les mécaniciens sont tenus, du fait de la complexité croissante des véhicules, d'avoir des connaissances techniques et théoriques importantes alliées à une bonne dextérité et à un sens aigu des responsabilités.

profil du

recrutement

général ou technique.

semaines en entreprise.

Est concerné tout élève sortant du

collège ou ayant poursuivi une ou

Cette formation dure 2 ans dont 12

Le lycée professionnel François de

CAP MVA Véhicules Particuliers.

Mahy propose 20 places en formation

deux années en lycée d'enseignement



## matières

#### **Enseignement Général:**

Français/Histoire-géographie: 4,5h Mathématiques-Sciences: Langue vivante : Arts Appliqués 2h Education civique, juridique et sociale 1h/quinzaine EPS: 2,5h Aide individualisée

# **Enseignement Professionnel:**

- · Prévention des risques profession-
- Systèmes de motorisation
- Système de tenue de route
- · Système de freinage
- Système de confort
- · Système de transmission
- PPCP.









# **BAC PRO**

# maintenance des véhicules B véhicule particulier

Le mécanicien de maintenance automobile travaille dans un atelier de distributeur agréé (concession ou succursale), chez un réparateur agréé. chez un artisan, sous la responsabilité d'un chef d'atelier, d'un chef d'équipe et d'un chef d'entreprise.

Il travaille en autonomie, mais doit rendre compte de ses interventions au chef d'équipe ou au chef d'atelier. Les conditions d'exercice varient du petit garage traditionnel (1 à 4 personnes) à la succursale (plus de 70 personnes) dotée d'équipements sophistiqués. Il doit s'adapter aux horaires en fonction de la charge de travail de l'entreprise. Les mécaniciens sont tenus, du fait de la complexité croissante des véhicules, d'avoir des connaissances techniques et théoriques importantes alliées à une bonne dextérité et à un sens aigu des responsabilités, tenus, du fait de la complexité croissante des véhicules, d'avoir des connaissances techniques et théoriques importantes alliées à une bonne dextérité et à un sens aigu des responsabilités.



# stages obligatoires

12 semaines de stage sont organisées sur 2 ans en 3 périodes de 4 semaines. 8 semaines en première année et 4 semaines en terminale.



# matières

#### **Enseignement Général**

Français/histoire géographie éducation citovenneté 4.5h Mathématique/Physique/Chimie Langue vivante 2h Arts Appliqués- Culture esthétique : 1h Education physique:

#### **Enseignement Professionnel:**

14h hebdomadaires

· Economie/Gestion : 1h · Prévention santé environnement : 1h • Enseignement général

lié à la spécialité : 56h/an Accompagnement

personnalisé : 70h/an



# profil du recrutement

Après la troisième

A l'issue du collège, vous pouvez nous rejoindre en vous inscrivant au « Bac Professionnel maintenance des véhicules automobiles.

Cette formation dure trois ans dont 22 semaines en entreprise. Le lycée François de Mahy propose

40 places en formation Bac Pro

MVA Véhicules Particuliers.



# stages obligatoires

En fonction de l'entreprise dans laquelle vous serez amené à travailler, vous rencontrerez le client pour présenter les travaux réalisés ou expliquer le fonctionnement d'un équipement.

Les élèves suivent 22 semaines de stage en entreprise reparties sur les 3 ans de formation.















# CAP

# réparation des carrosseries

Une formation de niveau V qui doit amener les futurs titulaires du CAP à maîtriser l'ensemble des tâches du secteur de la réparation en carrosserie en passant de la réception à la restitution du véhicule.

L'élève de CAP en carrosserie est un futur technicien capable d'effectuer les principaux travaux des ateliers de carrosserie en passant du démontage remontage d'éléments aux travaux de redressage sur banc de contrôle. Il doit également maîtriser la mise en peinture d'éléments. Il peut évoluer vers des postes à responsabilité après avoir développé ses compétences professionnelles et son sens des responsabilités.

# peinture en carrosserie

Le peintre en carrosserie intervient le plus souvent sur des véhicules abîmés suite à un accident. Après le travail du carrossier, le peintre procède selon trois étapes : il prépare le véhicule en améliorant la qualité de la surface et applique notamment une couche anticorrosion, il prépare la peinture, l'applique et enfin effectue les retouches et les finitions.



## matières

D'une durée de 2 ans après la classe de 3<sup>e</sup>, la formation comprend une Période de Formation en Entreprise de 12 semaines.

Les épreuves d'examen se déroulent par Contrôle en Cours de Formation (C.C.F.) + Épreuves ponctuelles.

Volume horaire hebdomadaire pour les deux années.

#### **Enseignement général:**

Français-Histoire-géographie-PPCP

Langue vivante: 2h
Maths-sciences: 3h30
Arts Appliqués: 2h
EPS: 2h
ECJS: 1h/quinzaine
Aide individualisée: 1h

#### **Enseignement professionnel:**

Technologie AutomobilesTravaux Professionnels13h



# profil du recrutement

Le candidat au CAP Réparation en Carrosserie doit être avant tout motivé et attiré par le métier de la réparation automobile. Il est élève de 3e générale ou 3e DP6.

bonne dextérité, une bonne mémoire visuelle, un certain goût pour la perfection et le relationnel. Il est nécessaire d'avoir une bonne acuité visuelle (contre-indication : daltonisme). Une **bonne audition** est également importante car les ateliers sont bruyants. Les différentes allergies aux poussières peuvent aussi être

Le peintre en carrosserie travaille dans des garages généralistes, dans les entreprises spécialisées en carrosserie ou dans les atelier du réseau des constructeurs.



Il peut être en relation avec les clients et fournisseurs. Il doit porter un équipement de sécurité (masque, gants...) Il travaille en autonomie, mais doit rendre compte de ses interventions au chef d'équipe ou au chef d'atelier. Les conditions d'exercice varient du petit garage traditionnel (1 à 4 pers.) à la succurssale (plus de 70 pers.) dotée d'équipements sophistiqués.

# poursuite d'études

Ces 2 CAP permettent un accès dans les ateliers de carrosserie des différentes concessions locales ainsi que chez les différents réparateurs indépendants.

Les meilleurs élèves pourront suivre une formation en Bac Professionnel Réparation des Carrosseries.

Des formations complémentaires existent également : en châssimétrie, en restauration de véhicule ancien, et en peinture automobile.



# réparation des carrosseries

Le mécanicien de maintenance automobile travaille dans un atelier de distributeur agréé (concession ou succursale), chez un réparateur agréé, chez un artisan, sous la responsabilité d'un chef d'atelier, d'un chef d'équipe et d'un chef d'entreprise. Il travaille en autonomie, mais doit rendre compte de ses interventions au chef d'équipe ou au chef d'atelier. Les conditions d'exercice varient du petit garage traditionnel (1 à 4 personnes) à la succursale (plus de 70 personnes) dotée d'équipements sophistiqués. Il doit s'adapter aux horaires en fonction de la charge de travail de l'entreprise. Les mécaniciens sont tenus, du fait de la complexité croissante des véhicules, d'avoir des connaissances techniques et théoriques importantes alliées à une bonne dextérité et à un sens aigu des responsabilités.



# matières

#### **Enseignement Général**

Français/histoire géographie éducation citoyenneté : 4,5h Mathématique/Physique/Chimie : 4h Langue vivante : 2h Arts Appliqués- Culture esthétique : 1h Education physique : 2,5h

#### **Enseignement Professionnel:**

14h hebdomadaires

Economie/Gestion: 1h
 Prévention santé environnement: 1h
 Enseignement général lié à la spécialité: 56h/an
 Accompagnement personnalisé:

70h/an



# Objectif de la formation

Le Bac Pro Réparation des Carrosseries permet un accès dans les ateliers de réparation des carrosseries, des différentes concessions locales ainsi que chez les différents réparateurs indépendants.

# poursuite d'études

Le Bac Pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle, mais avec un très bon dossier ou une mention au Bac, une poursuite d'études est envisageable en BTS Conception et réalisation de carrosserie.

Des formations complémentaires existent également : en chassimétrie, en restauration de véhicule ancien, et en peinture automobile.



# profil du recrutement

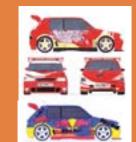
Le candidat au Bac Pro Réparation en Carrosserie doit être avant tout motivé et attiré par le métier de la réparation automobile.

Le métier demande de posséder une bonne dextérité, une bonne mémoire visuelle, un certain goût pour la perfection et le relationnel. Il est nécessaire d'avoir une bonne acuité visuelle

Une **bonne audition** est également importante car les ateliers sont bruyants. Les différentes allergies aux poussières peuvent aussi être pénalisantes.

# stages obligatoires

La formation sur trois ans est validée par un stage en entreprise de 22 semaines réparties sur la durée de la formation.











• PSE:

# **BAC PRO**

# marchandisage visuel

Une formation charnière entre l'art et le secteur commercial.
Face à une offre commerciale plus complexe et à l'augmentation constante des lieux de vente (chaînes), les enseignes se démarquent les unes par rapport aux autres et cherchent à renforcer leur identité visuelle.
Cette situation a nécessité une définition claire du métier de marchandiseur visuel. Exemples de métiers accessibles : agenceur, étalagiste, décorateur, présentateur visuel, marchandiseur visuel...



# **BAC PRO**

# communication visuelle

Le titulaire de ce bac pro participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-presse). Hautement qualifié, il peut travailler dans une maison d'édition, un atelier de photogravure ou de composition, ou un atelier de reprographie. Il participe à la conception technique du projet graphique, à la définition des éléments typographiques, de mise en valeur et de hiérarchisation des informations. Il réceptionne les données du client, convertit les formats des fichiers de texte et des illustrations et les stocke. Il traite ensuite l'ensemble des données numériques pour préparer le document. Il définit, en termes de ressources humaines et de matériel, les différentes étapes nécessaires pour finaliser la commande. Il met en oeuvre une démarche qualité, corrige les défauts et contrôle le travail demandé. Par ailleurs, il prend en charge la maintenance de premier niveau des équipements.



## matières

#### **Enseignement Général**

Français/histoire geographie :	4,5h
Anglais:	2h
Gestion économie :	1h
Mathématiques :	2h
Sciences physique :	2h
Prévention santé environneme	nt :1h
FPS:	2.5h

# **Enseignement Professionnel:** 14h hebdomadaires

- Economie/Gestion : 1h
- Prévention santé environnement :
- 1h Enseignement général lié à la
- spécialité : 56h/an
   Accompagnement personnalisé :

70h/an



# objectifs de la formation

Former des professionnels qui contribueront à l'expression de l'image commerciale d'une enseigne en mettant en valeur les produits et les services. Le marchandiseur visuel est capable d'élaborer, réaliser, implanter un aménagement de boutique, de rayon ou une vitrine.

# qualités requises

Le choix d'un métier d'art option marchandisage visuel requiert de fortes qualités personnelles :

- posséder le souci du détail et des finitions - savoir s'intégrer, s'adapter et s'organiser
- avoir l'esprit d'initiative et le sens de l'esthétique
- connaître les tendances artistiques et techniques de présentation.
- faire preuve de réactivité et d'imagination pour créer des décors personnalisés
- être curieux des nouveautés en matière de produits, de marché et de commercialisation
- être disponible, mobile et flexible



# poursuite d'études

Les meilleurs élèves peuvent poursuivre leurs études en accédant à de nombreux débouchés dont :

- DMA Dipôme des Métiers d'Art
- BTS Design de communication espace et volume
- Mention complémentaire.

# stages obligatoires

22 semaines de stage sont organisées sur 3 ans afin de permettre à l'élève de parfaire sa formation et de découvrir la réalité du métier.



## matières

#### Enseignement général

<ul> <li>Français-Histoire-Géographie :</li> </ul>	
Education Citoyenneté:	4,5h
Maths-Sciences-Physique:	4h
• Langue vivante :	2h
Gestion :	2h
<ul> <li>Arts Appliqués- Culture esthétique</li> </ul>	ue : 1h
E D 0	

# **Enseignement professionnel** 14h hebdomadaires

• Economie Gestion : 1h • Prévention santé environnement : 1h

• Enseignement général lié à la spécialité : 56h/an

Accompagnement personnalisé 70h/an



# poursuite d'études

Les meilleurs éléments ont accès au BTS Design Graphique en métropole. Avec le niveau graphique atteint durant leur formation, certains d'entre eux peuvent tenter le concours d'entrée des Beaux-Arts ou les classes de mise à niveau.

# débouchés

Le baccalauréat artisanat et métiers d'Arts option Communication visuelle permet un accès direct à l'emploi dans les secteurs de la communication graphique (Presse, édition, infographie, PAO ...) pour y occuper un emploi de maquettiste, agent d'exécution graphique, infographiste dans une agence de publicité, un studio, un atelier ou avoir le statut de graphiste indépendant.



# stages obligatoires

22 semaines de stage sont organisées sur 3 ans afin de permettre à l'élève de parfaire sa formation et de découvrir la réalité du métier.

# profil du recrutement

Cette formation accueille les élèves qui viennent de 3<sup>e</sup> de collège.

- Pour réussir dans cette formation il faut :
   être attentif à la création contemporaine
- être rigoureux
- avoir une bonne culture informatique
- posséder une aisance graphique (avoir un bon coup de crayon)
- savoir argumenter
- aimer travailler en équipe.

















# **BAC PRO**

# gestion administration

Le nouveau bac pro gestion administration a été créé pour répondre au besoin d'assistants polyvalents de niveau bac, capable de seconder le responsable d'une petite entreprise ou le manager d'un service dans une société plus importante, une collectivité territoriale, une administration, une association..

Ce nouveau diplôme devrait aussi permettre de rendre plus attractive aux yeux des élèves la filière gestion-administration.

Le titulaire du Bac Pro Gestion administration sera capable de prendre en charge toutes les activités relevant de la gestion administrative : gestion commerciale, communication, gestion du personnel, gestion de la production, mise en oeuvre de

**objectifs** 

nel et de projets

sion écrite et orale

nalisme

effectuées.

- être rigoureux.

de la formation

Prendre en charge des activités

de gestion, commerciales, de com-

munication, de gestion du person-

· Assurer un véritable profession-

Maîtriser parfaitement l'expres-

mation et de la communication

Maîtriser les réglementations

Contrôler la qualité des tâches

qualités requises

- avoir des qualités relationnelles et de

Aimer l'outil informatique.

être organisé et ordonné.

judiques, fiscales et sociales

• Utiliser les technologies de l'infor-

Ce diplôme permet de :

La première session d'examen aura lieu en 2015.



## matières

#### **Enseignement Général:**

Français/histoire géographie, éducation, citoyenneté Mathématiques : Langue vivante 1 Langue vivante 2 : Arts Appliqués/Culture esthétique :1h

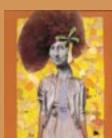
## **Enseignement Professionnel:**

- Prévention santé environnement :1h · Enseignement général lié à la spé-
- Accompagnement personnalisé 70h/an

## profil du recrutement

Est concerné tout élève sortant du collège ou ayant poursuivi une ou deux années en lycée d'enseignement général ou technique.











# stages obligatoires

22 semaines de stage, réparties en 5 ou 6 séquences, sont organisées sur 3 ans afin de permettre à l'élève de parfaire sa formation et de découvrir la réalité d'un métier aux multiples facettes.

# poursuite d'études

Ce Baccalauréat professionnel doit déboucher sur une entrée dans la vie active en tant que gestionnaire adminis-

Les élèves ayant obtenu la mention Bien ou Très Bien pourront envisager une poursuite d'études en BTS préparant aux métiers de technicien administratif

- BTS assistant(e) de gestion PME-PMI
- BTS assistant(e) de Manager et aux métiers d'encadrement
- Bac+3: Licence professionnelle

# **BAC PRO**

# maintenance des véhicules option motocycles

Passionné par les motos, la mécanique, l'informatique et ayant un sens aigu du contact avec d'autres compagnons et la clientèle, le mécanicien motos réalise l'entretien courant des véhicules.

> Il effectue des opérations de maintenance périodique, procède aux vidanges, au graissage, au contrôle des pièces, et remplace les éléments relevant spécifiquement de l'entretien : filtres, fluides, analyses d'huiles, etc...

Son activité l'amène à se déplacer chez le client en cas de dysfonctionnement de son véhicule. En cas de panne, la méthode de diagnostic comprend l'examen et l'étude des fonctionnalités. L'origine de la panne sera déterminée (mécanique, électrique, électronique...) en utilisant un appareil d'aide au diagnostic. Une fois la cause

identifiée, Il doit démonter, réparer et remonter les moteurs et les divers organes.



# matières

#### horaires hebdomadaires **Enseignement Général**

Français/histoire géographie/éducation citoyenneté Mathématiques/Physique /Chimie Langue vivante Arts Appliqués/Culture esthétique :1h

### **Enseignement Professionnel:**

14h hebdomadaires

- Economie/Gestion : • Prévention santé environnement :1h •Enseignement général lié à la spé-
- Accompagnement personnalisé 70h/an



# **objectifs** de la formation

Vous travaillerez dans un atelier de distributeur agréé (concession ou succursale), chez un réparateur agréé, chez un artisan, sous la responsabilité d'un chef d'équipe et d'un chef d'entreprise.

Vous travaillerez en autonomie, mais vous devrez rendre compte de vos interventions au chef d'équipe ou au chef d'atelier. Les conditions d'exercice varient du petit garage traditionnel (1 à 4 personnes) à la succursale (plus de 70 personnes) dotée d'équipements sophistiqués. Vous devrez vous adapter aux horaires en fonction de la charge de travail de l'entreprise.

Les mécaniciens doivent, du fait de la complexité croissante des véhicules, avoir des connaissances techniques importantes alliées à une dextérité et à un sens aigu des responsabilités.



# stages obligatoires

Les élèves suivent 22 semaines de stage en entreprise, réparties sur la formation en 3 ans.

## profil de recrutement

Est concerné tout élève sortant de 3e. passionné de moto et ayant le sens de la rigueur et de la précision.









# FORMATION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V

# vendeur magasinier cariste

Le titulaire de ce diplôme de niveau V réalise la réception et le stockage des produits, il prépare les commandes et assure leur expédition. Sa connaissance des caractéristiques techniques des produits lui permet d'accueillir le client, de le conseiller et de conclure la vente. Il participe à la mise en rayon des produits en « boutique » et « libre service ».



## matières

# Horaires de formation : 34h hebdomadaires

- Enseignement professionnel (logistique- Vente) : 24h
- Enseignement professionnel (mécanique) : 5h
- Prévention Santé
- et Environnement : 2h
  Français : 1h
   Mathématiques : 1h
   Anglais : 1h.



## débouchés

Le titulaire de ce diplôme exerce ses activités dans des entreprises de commercialisation de pièces de rechange et d'équipement automobile quelle que soit leur taille :

- Réseau des constructeurs d'automobiles (plate-forme,
- concessionnaire, ...)
- Equipementiers,
  Entreprises de ré
- Entreprises de réparation, ...



# profil du recrutement

Cette formation est accessible après un baccalauréat professionnel ou d'un CAP du secteur des métiers de l'automobile (maintenance, carrosserie).



# MENTION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V

# maintenance des moteurs diesels et de ses équipements

L'accès à cette Mention Complémentaire fait suite à une formation professionnelle de deux ans dans le domaine de la maintenance de véhicules ou de matériels. Cela confère donc au titulaire de ce diplôme de niveau V une source accrue de compétence lui permettant d'assurer l'entretien de tous les moteurs diesel anciens ou récents



# matières

# Horaires de formation : 28h hebdomadaires

• Enseignement professionnel :	23h
• Anglais :	1h
Français :	11
Mathématiques :	11



## débouchés

Le titulaire de la mention complémentaire «maintenance des moteurs diesel et de leurs équipements» est amené à exercer son activité de service dans tous les domaines où est installé le moteur diesel, tels que :

- le transport automobile et routier, maritime et feroviaire
- le machinisme agricole, les engins de chantiers et travaux publics, les matériels de parcs et jardins
- les installations fixes (groupes électrogènes, pompes, compresseurs...)

## • CAP Employé Vente Spécialisé (produits alimentaires ou d'équipements

les caractéristiques techniques et commerciales des produits, le conseille et conclut la vente. Il propose des services d'accompagnement et contribue à la fidèlisation de la clientèle.

Il participe par ailleurs à la réception, à la préparation et à la mise en valeur des produits et, le cas échéant, à leur expédition.

L'option produits alimentaires dite «option A» permet de travail-

ler dans les commerces alimentaires de détail. L'option produits d'équipements courants dite «option B» permet de travailler dans les mêmes commerces pour tout autre produits de la vente. Les employés EVS A ou B peuvent également exercer chez les semigrossistes, grossistes, entrepôts de produits frais ou de produits secs, dans des entreprises spécialisées, mono ou pluri-activités.

#### • CAP Employé de Commerce Multi-Spécialités

Le titulaire de ce CAP travaille soit dans les spécialisés des grandes surfaces.

Placé sous la responsabilité d'un chef de rayon ou d'un responsable de point de vente, il participe à la réception et au stockage des marchandises en réserve. Sur la surface de vente, il approvisionne les rayons et veille à leur attractivité. Il accueille aussi le client, identifie ses besoins et met en avant les qualités des produits.

Enfin, selon les structures, il participe à l'en-



# **BAC PRO**

# commerce

# employé commercial qui intervient dans tout type d'unité commerciale, physique ou virtuelle, afin de mettre à la disposition de la clientèle les

produits correspondant à sa demande. Son activité consiste, au sein de l'équipe commerciale de

- conseiller, vendre et fidéliser
  participer à l'animation de la surface de vente
  assurer la gestion commerciale attachée à sa

exerce son activité sous l'autorité d'un respon-

Mettre en place des facteurs d'ambiance et as-surer l'état marchand des étalages.

#### Option « section européenne »

tences linguistiques dans les métiers du commerce.

Deux heures supplémentaires en anglais sont proposées en seconde et quatre en première et terminale en anglais commercial. Un stage de mobilité de 4 semaines est réalisé en Irlande à Dublin, qui permet d'obtenir les certifications Europass et Europro.

Cette option permet aussi l'obtention de la mention européenne.

#### Option « vente d articles de sport »

L'option sport permet aux jeunes licenciés sportifs de se spécia-liser dans la vente d'articles de sport, ce qui leur permettra de trouver des débouchés dans le domaine du sport.

taires d'EPS par semaine. Une période de formation en entreprise de 4 semaines en termi-

nale aura lieu dans des enseignes reconnues en métropole ou en



## matières

#### **Enseignement Général:**

Français/histoire géographie: Mathématiques/Sciences 2h Anglais 2h Langue vivante 2: 2h Arts Appliqués : 2,5h Aide individualisé : 1h Prévention santé environnement : 1h

#### **Enseignement Professionnel:**

17h hebdommadaires



# stages obligatoires

Les élèves de CAP effectuent 16 semaines de stage réparties sur 2 ans. Ces périodes de formation en entreprise seront évaluées tant au niveau des compétences professionnelles que des attitudes professionnelles. Des mises en situation en magasin donneront lieu à une évaluation lors de la 2e année.



## profil du recrutement

#### EVS A/B et ECMS

Un employé de commerce multi spécialités travaillera dans des points de vente très divers (moins de 400 m² à plus de 15000 m²). Cela exigera de sa part de la polyvalence : mettre en rayon, tenir la caisse ou renseigner les

Ses activités quotidiennes exigeront le port de charges lourdes et de nombreux déplacements. Il sera suscepparfois les jours fériés.



## matières

#### **Enseignement Général:**

Français/histoire géographie éducation citoyenneté: 4.5h Mathématiques : 2h Langue vivante 1: 2h Langue vivante 2: Arts appliqués/Culture esthétique 2h

#### **Enseignement Professionnel:** Vendre, gérer, animer

- **14h** hebdomadaires
- · Prévention santé environnement :
- Enseignement général lié à l'enseignement professionnel

56h/an

· Accompagnement personnalisé : 70h/an



# stages obligatoires

Dans le cadre de la formation initiale, l'élève de Bac Pro Commerce effectue 22 semaines de stage en entreprise.

A l'issue de ces 3 années, il doit réaliser un dossier d'animation commerciale qui sera non seulement évalué à l'écrit mais soutenu à l'oral devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.

## profil de recrutement

Cette formation accueille des élèves issus de 3<sup>e</sup> et de CAP Vente pour les

Cette formation accueille des élèves issues de 3e,et de CAP Vente pour les

plus méritants d'entre eux.
Une bonne présentation et une facilité
pour les contacts humains sont essentielles dans ce métier tourné vers le client. Ce métier demande des qualités de dynamisme, de réactivité, de com-



# poursuite détude

Les élèves poursuivent leur études en -BTS Management des unités comer-

- -BTS Négociation et relation client
- -BTS Technico commercial
- -DUT Techniques de commercialisation -Mention Complémentaire Services
- financiers -MC vendeur spécialisé en alimentaire
- -MC assistance, conseil, vente à dis-
- -MC vendeur spécialisé en produits techniques pour l'habitation

ou démarrent une vie professionnelle. L'admission en BTS est automatique pour les lauréats avec mentions (bien et très bien) pour les filières du ter-

















# Management Commercial **Opérationnel**

Il gère efficacement une équipe.



# **Mention** complémentaire

# Vendeur-conseil en produits techniques pour l'habitat

Le titulaire de la mention complémentaire «vendeur conseil en produits techniques pour l'habitat» est un professionnel spécialisé dans la vente de produits techniques pour l'amélioration, la rénovation et l'aménagement de l'habitat. Il oriente le client, particulier ou professionnel, sur l'ensemble des familles de produits proposés. face aux besoins exprimés par le client, il propose les solutions les plus adaptées (produits, projets et services associés) à l'ide de différents canaux de communication et de distribution utilisés par le client. Il conseil celui-ci sur la mise en oeuvre et l'utilisation des produits en fonction du client et de son projet.

## matières

Cours et Travaux Diriges		
1 <sup>e</sup> année 2 <sup>e</sup> ann	iée	
Français : 2h	2h	
Anglais : 3h	3h	
Économie,		
droit,		
management : 6h	6h	
Management		
et gestion de l'UC : 4h	6h	
Gestion de la relation		
commerciale : 9 h	2h	
Développement de l'unité		
commerciale : 3h	9 h	
Informatique		
commerciale : 2h	3h	
Communication : 2 h		
TOTAL		
31	31	
Espagnol (facultatif): 2h	2h	

# stages **obligatoires**

- 12 à 14 semaines
- 10 demi-journées/an de missions professionnelles



Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a vocation à devenir un futur respon-

Il met en place des actions commerciales pour attirer la clientèle dans le point de vente et la fidéli-

ser, il conseille les clients et propose une offre de produits et de services adaptée à leurs besoins.

## missions

sable de tout ou partie d'une unité commerciale, physique ou virtuelle.

- Gérer la relation avec la clientèle : il vend, conseille, fidélise le client grâce à la qualité de service
- Gérer et animer l'offre de produits et de services : il propose une offre de produits/services répondant aux besoins des clients. Il sait la mettre en valeur au sein d'un espace commercial attractif et fonctionnel. Il met en place des actions commerciales destinées à dynamiser l'offre.
- · Rechercher et exploiter les informations commerciales afin de gérer au mieux l'unité commerciale et d'assurer son développement.
- Manager l'équipe commerciale et gérer l'unité commerciale : responsable d'un centre de profits, il analyse les performances, participe à la fixation des objectifs et anime son équipe.

## profil de recrutement

- Etre dynamique, souriant
- Etre organisé

Etre titulaire d'un bac technologique STMG, ou bac professionnel tertiaire être dynamique, curieux, ouvert, souriant, organisé et rigoureux. avoir le sens relationnel et commercial, avoir l'esprit d'équipe, et le goût du challenge. Avoir le sens des chiffres.

## Débouchés

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel a vocation à exercer dans les secteurs suivants : Distribution des secteurs alimentaires

-assistant chef de rayon, puis manageur de rayon, directeur adjoint et directeur de magasin..

Banque, assurances,

vente de services

-chargé de clientèle, conseiller commercial puis responsable d'agence, chef de secteur.

Service commercial dans une entreprise de production :

-chargé de l'administration commerciale puis administrateur des ventes.. Entreprise de commerce électronique :

-télévendeur, télé conseiller puis superviseur d'un centre d'appel...

Le BTS Management Commercial Opérationnel permet une poursuite d'étude en école de commerce, licence professionnelle, filières universitaires générales, formations complémentaires spécialisées..



## matières

Horaires de formation : 28h hebdomadaires

- Enseignement professionnel: 25h,
- · Anglais professionnel: 2h,
- Français : 1h

# profil de

recrutement

Cette formation est accessible après un baccalauréat professionnel ou technologique du secteur industriel



# profil requis

- Être motivé par l'accueil, le conseil, la vente et la relation clien-
- Être intéressé par l'aspect technique des produits liés à l'habitat.



## débouchés

Le titulaire de la mention complémentaire «vendeur conseil en produits techniques pour l'habitat» excerce son

- activité en unité commerciale de type : grandes surfaces de bricolage négoces en bricolage (bâti, maté-riaux), en quincaillerie, en fournitures
- commerce de détail en quincaillerie, en droquerie, outillage,
- points de vente spécialisés dans les fournitures pour l'équipement de l'habitat, quelle que soit leur taille.

# 2017

# les temps forts du lycée

## Kélonia

Dans 10 ans, quel avenir pour Kélonia?

En Mars 2016, à l'initiative de la direction de Kélonia, un projet est proposé aux élèves du lycée professionnel François de Mahy : imaginer Kélonia dans le futur, librement.







Les travaux ont été réalisés au lycée pendant l'année scolaire 2016-2017 et lors d'un stage effectué à Kélonia par deux élèves

L'exposition a ensuite été installée par des élèves en mai 2017.



Mahy ont participé au projet : Arts appliqués, Communication visuelle, Marchandisage visuel, Production graphique, Maths-sciences, Lettres-Histoire-Géographie, Anglais.

Diverses matières du lycée François de

Les élèves de Seconde Marchandisage Visuel ont réalisé, à la demande du musée, des petites scénettes servant d'écrin à la présentation des bijoux et autres produits fabriqués à partir d'écaille de tortue.

L'installation des vitrines a été réalisée sur Site permettant aux élèves de se familiariser avec un espace réel.



# Ouverture à l'international et vers l'Europe

Le lycée François de Mahy est engagé pour les années 2017-2019 dans un projet ambitieux Key action 2 (KA2) labellisé ERASMUS+.

Le projet «Réseaux scolaires coopératifs en compétences clés pour une carrière durable et qualifiée» vise à établir un réseau d'écoles européennes partenairesqui aiderait les étudiants, les éducateurs à se connecter, collaborer, créer et partager, afin de surmonter les défis de la vie.

Du 03 au 10 février 2018, l'équipe pédagogique a accueilli une délégation d'une douzaine de professeurs, allemands, italiens, lituaniens, polonais et turcs au lycée.





Il s'agit pour les élèves et les enseignants de tisser des liens pour l'avenir en soulignant le destin commun des peuples européens désireux de vivre en paix. Une attitude positive, une compréhension réciproque des langues et cultures s'inscrivent dans cette très belle opportunité des programmes européens. La Réunion est une fenêtre ouverte, sur l'océan Indien, sur l'Europe et le monde..

# Les lycéens du LP François de Mahy rendent hommage à l'artiste Alexandre Théophile STEINLEN.



La Grande Guerre et STEINLEN: regards croisés autour de lithographies originales et de créations d'élèves. Entre 1914 et 1918, La Réunion, l'une des 4 vieilles, selon la terminologie en vigueur à l'époque coloniale, a contribué à

la terminologie en vigueur à l'époque coloniale, a contribué à l'effort de guerre. Nombre de ses enfants ont rejoint les fronts de la Meuse, des Dardanelles, de la Serbie et bien d'autres. Environ 15000 soldats ont été mobilisés.

Comprendre la Guerre et retracer le parcours de ces poilus à différents moments de cet interminable conflit, tel est l'objet de cette rétrospective présentée lors du vernissage le 19 mai 2017 à la Galerie Hang Art située à la Capitainerie du Port de Saint-Pierre.

Des scènes de vies dynamiques et figées retracent une partie du quotidien de ces poilus, croquées par l'artiste dans un style inimitable. La vie dans les tranchées, l'attente, le guêt, le repos, le départ et les adieux à la gare, l'équipement du Poilu, le fameux barda, les retrouvailles, les permissions, le champ de bataille et ses blessés, la solidarité des Poilus, l'exode, la souffrance des veuves.....bref, la cinquantaine de lithographies choisies par les jeunes a permis de construire une séquence pédagogique autour de l'écriture et du dessin, poèmes, lettres ou bien croquis, à la manière de Steinlen.



## A propos de WorldSkills France

1990 voit la création du Comité Français des Olympiades des Métiers (COFOM), WorldSkills France.

Cette association, régie par la loi du 1er juillet 1901, impulse et coordonne les concours régionaux et nationaux, étapes de sélection pour constituer l'Équipe de France des Métiers qui a pour vocation de défendre les couleurs de la France au concours international intitulé «WorldSkills Competition» Ce concours est organisé tous les 2 ans dans un des états membres du réseau WorldSkills.

Pouvoirs publics régionaux et nationaux, partenaires sociaux, organisations professionnelles et consulaires, entreprises et bénévoles, unissent leurs efforts et conjuguent leurs ressources pour permettre à la France de participer tous les deux ans à WorldSkills Competition..



La section imprimerie du lycée François de Mahy est fière d'avoir pu faire concourir 5 jeunes réunionnais aux sélections régionales de la Réunion des 45e Olympiades des métiers. Les résultats ont été dévoilés lors de la cérémonie de remise des médailles le 13 avril 2018.



**BAC PRO RPIP Production Imprimée** 

**BAC PRO RPIP Production Graphique** 

**CAP Métiers de la Mode Vétements Flou** 

**CAP Agent Polyvalent Restauration** 

CAP Maintenance des véhicules : véhicule particulier

BAC PRO Maintenance des véhicules : véhicule particulier

CAP Réparation des carrosseries/peinture en carrosserie

**BAC PRO Réparation des carrosseries** 

**BAC PRO Marchandisage Visuel** 

**BAC PRO Communication Visuelle** 

**BAC PRO Gestion Administration** 

**BAC PRO Maintenance des véhicules option motocycles** 

FORMATION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V - Vendeur magasinier cariste

FORMATION COMPLEMENTAIRE NIVEAU V - Maintenance des moteurs diesels et de ses équipements

**CAP Vente** 

**BAC PRO Commerce** 

**BTS Management Commercial Opérationnel** 

MENTION COMPLEMENTAIRE Vendeur - Conseil en produits techniques pour l'habitat



LYCEE PROFESSIONNEL FRANCOIS DE MAHY

79, rue Luc Lorion - BP 364 - 97454 Saint-Pierre CEDEX ce.9740575G@ac-reunion.fr http://lp-stpierre.ac-reunion.fr/
Tél. 02 62 35 75 20 - Tél. Vie Scolaire 02 62 35 75 15